

Storytelling


costruire storie e sermoni che lasciano il segno



La comunicazione è semplice e complessa





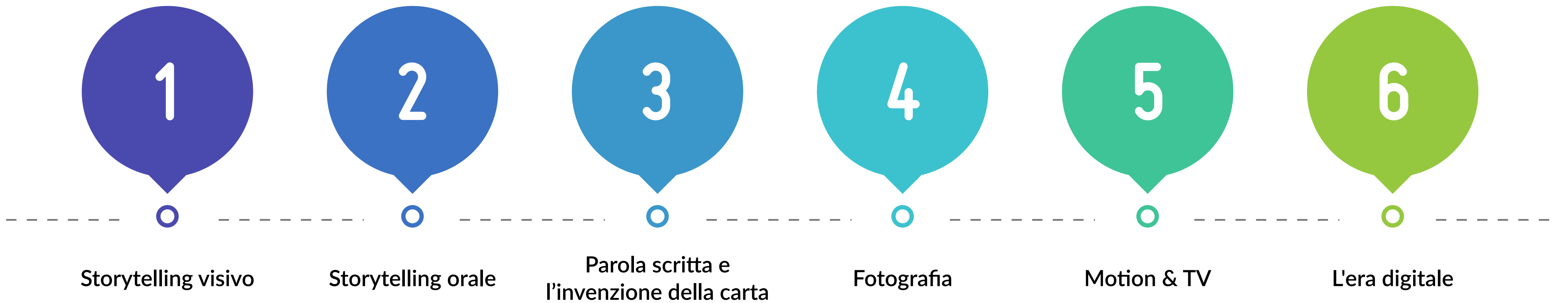


"So che pensi di aver capito quello che pensavi avessi detto, ma non sono sicuro se ti rendi conto che quello che hai sentito non è quello che volevo dire."

Alan Greenspan



Una breve storia dello storytelling



Una breve storia dello storytelling



Storytelling visivo

Dai disegni ai geroglifici e ai petroglifi, le prime forme di narrazione erano visive. Pietra, argilla, legno e altri materiali naturali sono stati usati per comunicare, creare arte e tramandare informazioni sulla vita e la sopravvivenza. Queste rappresentazioni visive erano modi efficaci per raccontare le loro storie, ma non era facile diffondere e condividere il loro messaggio come lo è oggi.

Una breve storia dello storytelling



Storytelling orale

La narrazione orale esiste da quando esiste il linguaggio umano. Canzoni, canti, poesie e miti sono stati tutti tramandati di bocca in bocca. L'invenzione della radio nel 1895 ha cambiato il modo in cui venivano raccontate le storie. Ora la comunicazione orale non era solo tra individui; un narratore potrebbe rivolgersi a un intero pubblico indipendentemente dalla loro vicinanza fisica. Sermoni. Podcasts.

Una breve storia dello storytelling



Parola scritta e l'invenzione della carta

L'invenzione della carta in Cina è stata un punto di svolta per la narrazione. Raggiunse il mondo occidentale nel 1150 d.C. e portò alla creazione di più libri e opere d'arte. Le persone erano ora in grado di combinare testo e immagini per raccontare una storia e condividerla con gli altri molto più facilmente.

Johannes Gutenberg e l'invenzione della macchina da stampa a caratteri mobili.

Una breve storia dello storytelling



Fotografia

Oggi fotografare è facile come prendere il telefono e toccare lo schermo. Tuttavia, sono state necessarie molte ricerche e sperimentazioni per arrivare a questo punto. La prima fotografia fu scattata nel 1826 e 35 anni dopo fu scattata la prima foto a colori. La fotografia è diventata gradualmente più accessibile ed è stata il catalizzatore per la narrazione visiva moderna.

Una breve storia dello storytelling



Motion & TV

Le foto furono messe in moto alla fine del 1800 quando i fratelli Lumière crearono la prima cinepresa e proiettore chiamato Cinematograph e Thomas Edison inventò il Kinetograph. Il movimento era ormai una parte importante della narrazione visiva.

Poi la TV fu inventata nel 1927 e la prima rete televisiva nacque all'Esposizione Universale del 1939.

Una breve storia dello storytelling



L'era digitale

Internet ha cambiato drasticamente il modo in cui raccontiamo le storie. Ovviamente scriviamo, disegniamo e comunichiamo ancora verbalmente, ma molte delle nostre storie ora vengono raccontate digitalmente. Quando è stata l'ultima volta che hai scritto una lettera a mano per dire qualcosa al tuo amico? Probabilmente è passato un po' di tempo. Invece, ci rivolgiamo a messaggi di testo, e-mail e social media per comunicare con altre persone.



Per le persone di tutte le età, le storie sono accattivanti. Le storie risuonano profondamente con noi e ci aiutano a entrare in empatia con persone diverse.

La Bibbia è stata definita la più grande storia mai raccontata. La storia della

Bibbia non solo ci aiuta a capire la nostra vita, ma ci fornisce un quadro per dare un senso alla vita in generale.

Suggerimenti per lo storytelling

e come applicarli alla predicazione

Scegli un
messaggio
centrale chiaro

Conosci il tuo
pubblico

Prepara la scena

Coinvolgimento
(Coinvolgi il tuo
pubblico)

Inizia con dei
personaggi

Usa un buon
ritmo

Fai in modo che siano
interessati

Usa il linguaggio più
giusto

Sii creativo con la
cronologia

Storie | La tua vita

Il tuo spirito è più
importante della tua
storia / sermone

01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

11

12

Racconta storie
che ti piacciono



01

Scegli un messaggio centrale chiaro

- Una grande storia di solito progredisce verso una morale o un messaggio centrale.
- Quando condividi una storia, dovresti avere un'idea precisa di cosa stai costruendo.
- Quando si tratta di preparare un sermone, avere un messaggio centrale chiaro ti aiuterà a non commettere l'errore di girare in tondo. In molte occasioni ho ascoltato sermoni in cui, alla fine di essi, non ero sicuro di cosa stesse parlando il predicatore.

02

Racconta storie che ti piacciono

- Ci sono così tante storie e / o episodi tra cui puoi scegliere. Scegli quello che ti piace e che conosci molto bene. Uno su cui hai passato del tempo. Uno che hai letto di nuovo e di nuovo. Uno che significa qualcosa di speciale per te.
- Medita su quella storia o episodio, sia che racconti una storia o prepari un sermone. Fallo tuo. Perché quel personaggio è importante per te?
 - Vivilo, amalo!

Conosci il tuo pubblico

- Questo punto è fondamentale e determinerà la durata della storia e il linguaggio da utilizzare.
- Con chi stai parlando? Generazione Z, Millennials, Baby Boomers? C'è un mix di generazioni? Quali generazioni sono più importanti per te?
 - Questi sono aspetti molto importanti da considerare per aiutarti a impostare il tono giusto e ottenere i migliori effetti con il tuo pubblico.

Fai in modo che siano interessati

- Che sia emotivamente, intellettualmente o esteticamente, devi fare in modo che il tuo pubblico sia interessato. Questo è importante nel nostro mondo, dove le persone tendono a sorvolare sui post e scorrere i contenuti.
- Perché dovrebbero essere interessati alla storia? In che modo è rilevante per il tuo pubblico?
 - Quando possibile, rendi la storia pertinente alla realtà odierna. Se il pubblico può applicarlo alla propria vita, presterà maggiore attenzione.

Inizia con dei personaggi | Personaggi impressionanti

- Rispolvera i personaggi biblici nella tua storia e rendili reali. A tutti piacciono le storie. Prima di addentrarti in acque più profonde, scegli un personaggio con una buona storia su cui costruire.
- L'ampia gamma di figure nella Bibbia è nota per diverse distinzioni di carattere. Per ciascuna delle qualità elencate di seguito, pensa a quante più figure bibliche possibile che hanno dimostrato quella caratteristica. Condividi la storia di quella persona (cerca i passaggi della Bibbia se hai bisogno di rinfrescarti la memoria).
- Coraggio, forza, sacrificio, dedizione, lealtà, astuzia, amore, intelligenza, perseveranza, tenacia, creatività, perspicacia, gentilezza, ecc. In che modo questa caratteristica ha aiutato il personaggio a realizzare gli scopi di Dio?
- Puoi scegliere un personaggio poco conosciuto ma con una grande storia alle spalle in grado di attirare l'attenzione dei tuoi ascoltatori... **Onesimo** | **la ragazza schiava** | **Gheazi**.

Usa il linguaggio più giusto

- Il linguaggio utilizzato è importante.
- Quanti di voi che state ascoltando questo seminario avete avuto l'esperienza di ascoltare un oratore in chiesa e avete avuto la sensazione di non capire le parole?
- Usa sempre un linguaggio semplice e chiaro in modo che le persone che ti ascoltano seguano la storia. Se la tua lingua è troppo complicata, si disconnetteranno.



07

Prepara la scena

- Sperimentiamo il mondo attraverso i nostri sensi e quindi, se vuoi catturare completamente il tuo pubblico, devi coinvolgere i suoi sensi. Imposta la scena e fornisci al tuo pubblico il contesto per la storia.
- Dove si è svolta la storia? Sta succedendo nel deserto o vicino a un pozzo? Descrivendo l'ambiente e aggiungendo contesto alla storia, sarai in grado di trasportarli.
 - Trova immagini eccezionali ... sii creativo visivamente!

Sii creativo con la cronologia | Tensione

- Se hai una storia personale che si adatta al personaggio che hai scelto di condividere ... inizia la storia, fermati a metà e continua con il sermone. Riprendilo alla fine del sermone / racconto.
- Le buone storie hanno suspense e movimento per mantenere l'interesse degli ascoltatori. A volte eliminiamo il conflitto nelle storie bibliche perché presumiamo che tutti conoscano la fine. Ma la tensione è ciò che rende reali le storie.
- Come pensi che ci si senta a stare in mare durante una tempesta? Come si sentì Gesù alla croce quando vide che tutti Lo abbandonavano? Ti sei mai sentito così con un amico?

Usa un buon ritmo | Inflessione vocale

- Nella mia prima esperienza sul pulpito ho preparato un sermone che sarebbe durato almeno 25-30 minuti. Ho iniziato a condividere il messaggio e ho finito in 10 minuti e non avevo altro da dire. Che velocità!!
 - Lo storytelling e un buon sermone non possono mai essere un insegnamento nei momenti di classe. È estremamente noioso quando una persona parla o condivide una storia con una voce semplicemente monotona. Quando vogliamo enfatizzare un punto, dovrebbe esserci un cambiamento nella nostra voce - inflessione della voce.
 - Ispira le persone con le tue parole.

- Gesù ha insegnato usando le storie, anche tu dovresti fare così!
- Le storie e le illustrazioni aiutano a rendere viva la verità e ad avere un senso per le persone. Ecco perché i film sono così potenti in questa generazione. Un film è una storia sullo schermo. Non c'è niente di più impattante di qualcosa di grande che ti è successo che corrisponde in qualche modo alla storia in atto.
- Una sfida difficile che hai affrontato? Quali opportunità e ostacoli hai incontrato? Come li hai gestiti? In che modo ti hanno aiutato a diventare la persona che sei?

11

Coinvolgimento (Coinvolgi il tuo pubblico)

- Puoi coinvolgerli con domande a cui non è difficile rispondere e che hanno senso per lo sviluppo della storia. Domande che li attireranno e li coinvolgeranno nella storia.
- Puoi anche coinvolgere il pubblico, chiedendo volontari che ti aiuteranno con un'illustrazione visiva e fisica che andrà con il messaggio principale della storia.

Il tuo spirito è più importante della tua storia / sermone

- Giovanni 15: 5 dice: "Oltre a me non puoi fare nulla". L'unico modo per essere predicatori efficaci è dipendere da Lui e appoggiarsi interamente a Lui.
- Anche se puoi imparare tutte le tecniche che vuoi per migliorare il modo in cui racconti una storia, niente può sostituire l'importanza della tua connessione con Gesù.
- Il tuo pubblico vedrà se stai solo informando o se condividi ciò in cui credi e vivi dal tuo cuore. **La preghiera è lo strumento migliore!!**
- Non perdere mai il rispetto che merita salire sul pulpito. Stai condividendo la Parola di Dio e quella Parola può cambiare la vita di qualcuno che sta ascoltando.

Attività proposta

Scegli uno di questi episodi nella Bibbia e, utilizzando il maggior numero possibile di suggerimenti tra quelli introdotti in questa presentazione, costruisci un sermone o costruisci la storia in un modo che sia interessante e stimolante.

Isaia 6:1-8

Isaia davanti al
trono di Dio

Ezechiele 37:1-14

La Valle delle Ossa
Secche

Giovanni 13:1-17

Gesù lava i piedi ai
discepoli