



Call rivolta ai Club AISA

A SCUOLA CON TE

PREMESSA

A causa del diffondersi della pandemia sanitaria, legata al covid-19, la situazione sociale, economica e culturale dei minorenni è nettamente peggiorata: studi nazionali evidenziano che gli effetti sull'economia e la chiusura di molti servizi hanno inciso sulla povertà economica e acuito le disuguaglianze e i divari che sono alla base della povertà educativa. Gli effetti, di medio-lungo periodo della pandemia su bambine/i e adolescenti sono riscontrabili a diversi livelli: del benessere psico-fisico, degli apprendimenti e dello sviluppo. Gli effetti sono stati particolarmente pesanti, e con maggiore rischio di irreversibilità, tra coloro che erano già in condizione di svantaggio e vulnerabilità: perché in condizione di povertà, o con disabilità gravi, o in situazioni familiari difficili.

La povertà economica alimenta la povertà educativa, condizione in cui un bambino o un adolescente si trova privato del diritto all'apprendimento in senso lato, delle opportunità culturali ed educative, del diritto al gioco, dell'accesso, in generale, a beni e servizi dedicati, ad opportunità di apprendimento e di fruizione non formale di cultura e arti, necessari alla crescita. Tale forma di povertà non è solo causa dello svantaggio sociale (ed economico) ascrivibile alla famiglia di origine, ma è interrelata al divario socio-territoriale e alla dimensione qualitativa della comunità educante di riferimento. La povertà educativa è un fenomeno multidimensionale, le cui cause derivano anche dalla povertà di relazioni, dall'isolamento e dalla cattiva alimentazione e cura della salute. In particolare, la dimensione emotiva della socialità, del costruito valoriale e della capacità di relazionarsi con le realtà di riferimento, sia esterne che interne, è insidiosa, quanto e più di quella economica. La povertà nelle relazioni priva i bambini e gli adolescenti della possibilità di crescere negli affetti, di apprendere e sperimentare relazioni positive, di scoprire pienamente le proprie capacità cognitive, sviluppare le proprie competenze, coltivare i propri talenti ed allargare le proprie aspirazioni.

Lo sviluppo dell'età evolutiva, in ambienti caratterizzati dallo svantaggio economico e culturale insieme, aumenta il rischio di diventare degli adulti esclusi: un fenomeno che tende a perpetuarsi nelle generazioni future incapaci di riscattare la loro condizione iniziale di privazioni. La crescita esponenziale del fenomeno della povertà educativa allarga, infatti, il divario tra le generazioni, esponendo fortemente i ragazzi alla marginalità sociale e alla povertà come fenomeno "ereditario"

(testo tratto dall'Avviso pubblico *Educare in comune*. Finanziamento di progetti per il contrasto della povertà educativa e il sostegno delle opportunità culturali e educative di persone minorenni)

La Call "**A scuola con te**" è finalizzata all'avvio di piccoli progetti territoriali del Club AISA.

Si tratta di realizzare progetti socio-educativi strutturati per il contrasto alla povertà educativa, della durata di 12 mesi.

La call è rivolta ai Club AISA che avranno la capacità di coinvolgere almeno un partner esterno alle istituzioni ecclesiastiche Uicca per la realizzazione delle attività. Potranno essere coinvolti altri enti del terzo settore che abbiano capacità in tale ambito di intervento sociale e siano radicati nella comunità di riferimento in cui gli interventi si realizzano o istituzioni pubbliche.

Alcuni esempi di attività realizzabili:

- Laboratori formativi (artistici, ludici, sportivi, musicali);
- Bonus libri o materiale scolastico per famiglie in difficoltà economica del territorio;
- Viaggi in luoghi aperti per la conoscenza storico-artistica-culturale del territorio;
- Attività sportive; musicali e ricreative, nel pieno rispetto delle norme di sicurezza sanitaria;
- Visite guidate di parchi, musei e città in piccoli gruppi, nel pieno rispetto delle norme sanitarie e decreti vigenti (possibilità di eventuale proroga di progetto, in caso di lockdown);
- Bonus di partecipazione per eventi AISA, in favore di ragazzi provenienti da famiglie in situazione di disagio;
- Attività innovative, rivolte agli adolescenti e genitori, che possano essere realizzate attraverso strumenti online;
- Tutte quelle attività educative che a causa del Covid, sono mancate in questi ultimi mesi, e adesso potrebbero continuare ad essere marginali e non sostenibili per quelle famiglie che hanno perso il lavoro.

RISORSE FINANZIARIE E VALORE DEL CONTRIBUTO PER CIASCUN PROGETTO

Le risorse destinate per i progetti da selezionare, sulla base della presente call, ammontano ad 15.000,00€. Il contributo che può essere richiesto per ciascuna proposta progettuale non potrà superare l'importo di 5000,00€. Diventa elemento preferenziale il cofinanziamento, ma non obbligatorio.

SOGGETTI BENEFICIARI

I soggetti beneficiari sono i Club AISA di tutta Italia in regola con le quote associative. I progetti devono essere presentati da partnership costituite, tramite una lettera di collaborazione e impegno nel progetto (forniremo fac-simile). Da un minimo di due soggetti (AISA + altra organizzazione).

È ammessa la presentazione di un'unica proposta progettuale da parte di ciascun soggetto proponente.

Possono essere presenti anche soggetti appartenenti al mondo della scuola, delle istituzioni, dei sistemi regionali di istruzione e formazione professionale, dell'università, della ricerca e/o a quello delle imprese.

OGGETTO

Obiettivo della presente Call è la realizzazione di interventi socio-educativi rivolti a minorenni ed in particolare quelli a rischio o in situazione di vulnerabilità (di tipo economico, sociale, culturale), o che vivono in aree e territori specifici particolarmente svantaggiati.

Gli interventi potranno essere rivolti alla fascia di età 5-17 anni, con l'obiettivo di promuovere il benessere e la crescita armonica di minori, offrendo un'ulteriore opportunità educativa a chi rischia di vivere varie forme di disagio (dalla dispersione e abbandono scolastico, al bullismo e altri fenomeni di disagio giovanile). Importante sarà porre, negli interventi previsti, l'accento sulla scoperta dei propri talenti o sviluppo di interessi.

Si potrà intervenire con azioni di accompagnamento e di orientamento attraverso:

- a) Percorsi formativi individualizzati o di gruppo, complementari a quelli tradizionali;
- b) Attività di sviluppo e rafforzamento di competenze sociali, relazionali, sportive, artistico-ricreative, scientifico-tecnologiche, economiche e di cittadinanza attiva, e il contrasto di dipendenze e del fenomeno del bullismo;
- c) Attività che incentivano una maggiore responsabilizzazione delle famiglie, favorendo il coinvolgimento dell'intero nucleo familiare nei servizi presenti sul territorio.
- d) Altre attività inerenti al tema della presente call.

DESTINATARI

Sono destinatari diretti i minori di età ai quali sono rivolti tutti vantaggi delle proposte progettuali della presente Call.

AMBITO TERRITORIALE

L'esecuzione di ciascun progetto dovrà avvenire all'interno di un territorio circoscritto e riconducibile a luoghi fisici. Farà eccezione l'eventuale necessità di trasferire tutte le attività possibili su piattaforme online.

DURATA: La durata degli interventi non potrà essere inferiore ai 4 mesi (inclusi i tempi pianificazione, in caso si tratti di un singolo evento;)

MODULISTICA

La domanda di ammissione al contributo deve essere redatta compilando correttamente ed integralmente la modulistica fornita da ADRA Italia

di seguito elencata:

- 1- Domanda di partecipazione
- 2- Proposta progettuale
- 3- Piano finanziario

MODALITÀ DI PRESENTAZIONE

I Club Aisa proponenti, dovranno presentare i progetti al seguente indirizzo mail: info@adraitalia.org

A partire dal giorno 01/04/2021 e fino al giorno 15/04/2021

CAUSE DI INAMMISSIBILITÀ

Sono considerate inammissibili - e quindi comunque escluse dalla valutazione - le proposte

- a) presentate oltre il termine o con modalità diverse da quelle indicate nella presente call;
- b) presentate da soggetti diversi da quelli legittimati.
- c) che prevedano come destinatari finali soggetti diversi da quelli indicati nella presente call.
- e) che prevedono una durata complessiva degli interventi diversa da quella indicata.
- f) richiedano esclusivamente contributi finalizzati alla ristrutturazione di infrastrutture.

L'esclusione per una o più delle cause previste dal presente articolo, sarà comunicata al soggetto proponente tramite posta elettronica.

VALUTAZIONE DEI PROGETTI

La valutazione dei progetti sarà effettuata dall'esecutivo ADRA insieme all'esecutivo AISA.

Si procederà alla lettura delle proposte progettuali pervenute sotto il profilo dell'ammissibilità e alla valutazione di merito dei progetti.

CRITERI DI VALUTAZIONE DEI PROGETTI

Resta inteso che verranno finanziati i progetti nei limiti delle risorse indicate.

La qualità della proposta progettuale valutata sulla base degli elementi sottoelencati, per raggiungere il minimo del punteggio di 50:

Griglia di valutazione

Della accuratezza dell' <i>analisi di contesto</i> che esprime la conoscenza del territorio con riguardo sia ai servizi già presenti e attivati che ai problemi e ai fabbisogni del territorio	5 punti;
Della corrispondenza tra <i>fabbisogni individuati e proposta progettuale</i> complessiva:	10 punti;
Da una chiara <i>definizione di obiettivi</i> di progetto:	10 punti;
Della definizione chiara e specifica dei <i>risultati attesi</i> :	5 punti;
Dell'indicazione di <i>attività definite</i> e dettagliate in corrispondenza con l'obiettivo del progetto:	10 punti;
Dell'innovazione della proposta progettuale (metodologia, tipologie di attività da realizzare, strumenti adottati):	5 punti.

Delle <i>modalità di comunicazione</i> efficaci e sostenibili per la divulgazione delle iniziative per il coinvolgimento dei destinatari:	5 punti
Del livello di replicabilità delle azioni proposte sia nei contesti di intervento sia in contesti diversi:	5 punti.
Cofinanziamento (non obbligatorio):	5 punti.
Coinvolgimento di minori esterni al club AISA:	10 punti.

APPROVAZIONE DELLA GRADUATORIA

A conclusione della fase di valutazione, sarà definita una graduatoria finale dei progetti, che sarà condivisa tramite mail con tutti i partecipanti alla Call.

ASSEGNAZIONE DELLE RISORSE

Il soggetto proponente comunica la data di avvio del progetto. Sarà stabilita insieme la gestione delle varie voci di spesa.

Esempi:

- Pagamenti per professionisti e/o consulenti verranno bonificati direttamente da ADRA Italia;
- Acquisti di attrezzature importanti (superiori a 150€) verranno bonificati direttamente da ADRA Italia;
- Spese di gestione locale, (es. buffet, materiale di cancelleria, varie) verrà autorizzata la spesa ai tesoriere di chiesa locale da parte del tesoriere ADRA nazionale, tramite specifica mail con l'importo dedicato a queste spese ed indicato nel vostro budget di spesa di progetto.

MODIFICHE DEL FINANZIAMENTO DEL PROGETTO

Su richiesta scritta e motivata del Soggetto beneficiario, possono essere autorizzate, da parte di ADRA e AISA, modifiche al progetto finanziato. L'autorizzazione è concessa nei limiti del contributo assegnato, sempre che le variazioni proposte non mutino la centralità del progetto.

RENDICONTAZIONE DELLE SPESE

Il rendiconto delle spese sostenute per il progetto finanziato deve essere presentato nel rispetto delle regole indicate nella presente Call.

Le spese ammissibili a finanziamento dovranno rientrare nelle seguenti macro-categorie di seguito dettagliate:

- Costi di risorse umane: specifici profili professionali (es. docenti, tutor, consulenti, etc.)
- l'erogazione dei servizi necessari all'attuazione del progetto;
- acquisto di risorse strumentali per la realizzazione del progetto;
- Rimborsi volontari (schede carburante, buoni pasto-spesa, scontrini dei pasti);

La rendicontazione avverrà tramite compilazione di:

- scheda di rendicontazione;
- piano di spesa;
- Invio dei giustificativi di spesa corrispondenti al piano di spesa.

Il Soggetto proponente è tenuto a conservare la documentazione contabile da presentare a supporto del pagamento avvenuto.

UTILIZZO DEI LOGHI

Il logo verrà fornito da ADRA Italia. I soggetti beneficiari del contributo devono attenersi strettamente all'utilizzo del logo ADRA Italia soltanto per la promozione delle attività del progetto autorizzato e approvato.

TUTELA DELLA PRIVACY

Tutti i dati personali di cui ADRA verrà in possesso in occasione della presente Call verranno trattati nel rispetto del Decreto Legislativo n. Decreto legislativo 10 agosto 2018, n. 101.

RICHIESTE DI CHIARIMENTI

I soggetti interessati potranno inviare richieste di chiarimento per posta elettronica all'indirizzo e-mail info@adraitalia.org entro e non oltre 10 giorni dalla data di scadenza per la presentazione delle proposte progettuali.

ALLEGATI:

Allegato 1 - Proposta progettuale

Allegato 2 – Piano finanziario