

Come soddisfare le esigenze spirituali dei giovani...

...nel 21° secolo

Jonatan Tejel Subirada 

la base... l'inizio

Deuteronomio 6:4-9

⁴ Ascolta, Israele: il Signore, il nostro Dio, è l'unico Signore.

⁵ Tu amerai dunque il Signore, il tuo Dio, con tutto il cuore, con tutta l'anima tua e con tutte le tue forze. ⁶ Questi comandamenti, che oggi ti do, ti staranno nel cuore; ⁷ li inculcherai ai tuoi figli, ne parlerai quando te ne starai seduto in casa tua, quando sarai per via, quando ti coricherai e quando ti alzerai.

⁸ Te li legherai alla mano come un segno, te li metterai sulla fronte in mezzo agli occhi ⁹ e li scriverai sugli stipiti della tua casa e sulle porte della tua città.



**vediamo...
la realtà
di oggi**

Non di questo mondo ...

Viviamo in un mondo post-moderno

1. Per oltre 5 secoli, la nostra cultura ha operato all'interno di strutture moderne. L'innovazione tecnologica (le stampanti e l'orologio meccanizzato) ha frantumato le catene dei Secoli Oscuri.
2. In un mondo moderno, la chiesa riflette questa cultura macchina/parola. La Bibbia è stata stampata in capitoli e versetti.
3. Stampe e parole regnavano attraverso i sermoni, gli inni, e le lezioni. La chiesa (come la cultura) meccanizzò il suo messaggio tramite i principi e gli scopi.

Non di questo mondo ...

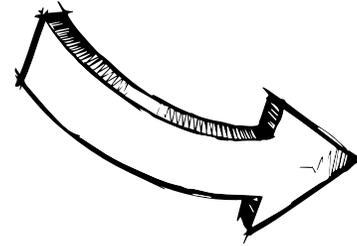
Viviamo in un mondo post-moderno

1. I bambini moderni seguivano le stagioni del calendario, formato di testo, e modelli di apprendimento passivo (la maggior parte del tempo).
2. Hanno imparato in classi di età differenziata e all'interno dei sistemi autoritari.
3. Gli è stato insegnato che “ciò a cui credere è dentro una scatola”. La Chiesa era un luogo, una risposta o una destinazione. La Fede era la cornice.
4. **Ma il mondo sta svanendo - velocemente!**

Non di questo mondo ...

Viviamo in un mondo post-moderno

1. Tre progressi tecnologici nel 20° secolo hanno introdotto un cambiamento globale postmoderno, post-cristiano e culturale:
 1. Televisione: Cultura dell'immagine, esperienza e la realtà virtuale.
 2. Telefoni cellulari.
 3. Internet.



Formato nuovo di comunicazione istantaneo, globale, e di conseguenza relazionale.

Non di questo mondo ...

Viviamo in un mondo post-moderno

1. I ministeri in favore dei giovani nel 21° secolo si devono reinventare intorno a relazioni, immagini e esperienze che sono 24/7/365, dove la fede è un percorso dinamico personale.
2. La Parola diventa immagine. Basata sull'esperienza.
3. In una cultura high-tech, le persone apprezzano una connessione high-touch.

Stiamo parlando, ma loro non ci capiscono...

Moderno (1500-1990)	Postmoderno (1990-)
Meccanizzato Scienza Classe/Credo Logica	Relazionale Comunità Connessione Tolleranza Globale
Passivo Conferenza/Sermone Gerarchico "Nella scatola" Religioso	Empirico Autentico Partecipativo Estremo/Percorso Spirituale
Parola Alfabetizzazione Stampato Audio mono-task Fondamentalista	Empirico Digitale Immediata/In diretta Visuale multi-task Fantasioso/Multiuso

I nostri bambini sono ... pluralistici

Viviamo in un mondo post-moderno

- Sono tolleranti; vivono in un mondo di “va bene qualsiasi cosa”. La verità è relativa all'esperienza personale.
- Non c'è bianco e nero... vivono nella cultura grigio. È “bianro” o “neco”.
- Il ministero in favore dei giovani dovrà affrontare una crescente pressione nel comunicare Gesù come “**la** via, **la** verità e **la** vita” (Giovanni 14:6).

I nostri bambini sono ... guidati dall'immagine

Viviamo in un mondo post-moderno

- La nostra cultura pensa attraverso gli occhi.
- Nike, MacDonald's, CocaCola, etc...
- In primo luogo, la televisione ha trasformato il mondo in una cultura dell'immagine, adesso l'iPad, smartphone...
- Giovanni 1:1, la parola greca per Parola è "logos". I moderni amano la Parola. I postmoderni desiderano "logos". Hanno tatuaggi...
- Che segno lasciamo sui giovani e bambini?
- Che cosa "vedono" i vostri figli in chiesa? La tua immagine è irrilevante?

I nostri bambini sono... tecnologia- dipendente

Viviamo in un mondo post-moderno

- I ragazzi di oggi sono cresciuti all'interno di un clima amichevole con la tecnologia.
- La categoria più cercata su Internet è “pornografia”.
- Purtroppo, pochi ministeri in favore dei giovani riescono ad aiutare le famiglie a navigare in maniera sicura per le vie tecnologiche pericolose.
- Siamo preparati per i progressi tecnologici di oggi e di domani?
- Sei sintonizzato/a tua agio con la tecnologia...?

Palude Culturale

Viviamo in un mondo post-moderno

- La Chiesa, storicamente, rispose alle acque luride culturali attraverso l'isolamento, la separazione...
 - Educazione cristiana.
 - Divertimento cristiano.
 - Attività commerciale cristiana.
- Esso fornì comprensibilmente un certo senso di sicurezza.

Palude Culturale

Viviamo in un mondo post-moderno

- Alcune famiglie cristiane adottano l'immersione culturale.
- Questi tipi di cristiani permettono spettacoli televisivi, musica, libri, e anche un comportamento discutibile.
- Molti genitori immergono i loro figli culturalmente attraverso moda, divertimenti o le scelte di comportamento inadeguate (alcool, la violenza, o l'attività sessuale).

Palude Culturale

Viviamo in un mondo post-moderno

- Quindi ... qual'è una possibile soluzione per questa palude culturale?
- Inoculazione/Iniezione.
- Vaccinare per costruire l'immunità.
- In un mondo dove “va bene qualsiasi cosa”, “ovunque”, i giovani avranno bisogno di una bussola che porta a Cristo che gli mostra la strada per arrivare a casa.

ancora

Deuteronomio 6:4-9

⁴ Ascolta, Israele: il Signore, il nostro Dio, è l'unico Signore.

⁵ Tu amerai dunque il Signore, il tuo Dio, con tutto il cuore, con tutta l'anima tua e con tutte le tue forze. ⁶ Questi comandamenti, che oggi ti do, ti staranno nel cuore; ⁷ li inculcherai ai tuoi figli, ne parlerai quando te ne starai seduto in casa tua, quando sarai per via, quando ti coricherai e quando ti alzerai.

⁸ Te li legherai alla mano come un segno, te li metterai sulla fronte in mezzo agli occhi ⁹ e li scriverai sugli stipiti della tua casa e sulle porte della tua città.

anche...

Giovanni 17:15

¹⁵ Non prego che tu li tolga dal mondo, ma che tu li preservi dal maligno.

Osserviamo la cultura... in 3D

Dialogo

- Stavo guardando un documentario di Storia con le mie figlie alle 6-7pm. Durante la pubblicità hanno mostrato una puntata di una serie paranormale.
- Il nostro ministero deve regolarmente e opportunamente, parlare sulle influenze culturali.
- I bambini stanno a guardare, molti sanno già troppo.
- La conversazione in famiglia è cruciale (perché la maggior parte delle influenze “offensive” avvengono a casa o a scuola).

Osserviamo la cultura... in 3D

Discernimento

- La ragione per cui molti bambini sono culturalmente paralizzati è per la mancanza di discernimento.
- L'isolamento può tenere i bambini “innocenti”, ma anche “ignoranti”.
- Il discernimento riconosce la differenza tra ciò che è giusto o sbagliato, buono o cattivo, puro o impuro.
- In alcuni spot pubblicitari, le mie figlie scelsero di chiudere gli occhi. Non glielo dovevamo dire. Stavano imparando discernimento.
- Non è sufficiente dire semplicemente “non guardare”. Dobbiamo aiutarli a capire il motivo per cui “non guardare” è la scelta migliore.
- Paolo scrisse ai Corinzi che vivevano in una società corrotta, apparentemente pornografica: “Ogni cosa [mi] è lecita, ma non ogni cosa è utile” (1 Corinzi 10:23).
- Ciò che è utile è sempre meglio.

Osserviamo la cultura... in 3D

Disciplina

- Il dialogo e il discernimento non hanno alcun senso, senza l'impegno per la disciplina.
- Né l'isolamento né l'immersione sono radicate nella disciplina.
- La vita disciplinata è fondamentale per quelli che credono nella "inoculazione".
- Molte famiglie non hanno la disciplina per far crescere ed educare i bambini/giovani spiritualmente.
- La verità è che il ministero in favore dei bambini/giovani può insegnare il discernimento culturale. Tuttavia, il contesto familiare è dove cresce veramente la vita disciplinata.

I Bambini Diventano Vecchi Troppo Presto

È un concetto di marketing basato sull'idea che i bambini partecipano a cultura pop o il desiderio di beni materiali destinati ai consumatori più adulti.

I Bambini Diventano Vecchi Tropo Presto

- Sei importante, perché sei “il riflesso di Gesù” per questa generazione.
- Gesù non si è isolato in cielo. Non si è arbitrariamente sguazzato nel peccato.
- Gesù trovò l'immunità culturale attraverso la sua conoscenza della Scrittura, la sua comunità (chiesa), e il suo amore per Dio.
- Toccò i lebbrosi, cenò con le prostitute e, avendo ragione, buttò i tavoli del tempio per terra.

I Bambini Diventano Vecchi Tropo Presto

- **Gesù costruì relazioni, creò esperienze forti e positive**, ed è stato “l’immagine” di Dio (Colossesi 1:15).
- Gesù ha vissuto nel mondo, anche se non era del mondo. Era dentro ma allo stesso tempo fuori.
- E anche noi lo possiamo fare.
- Quindi ascoltate i bambini. Chi li influenza? Quali film gli piacciono? Quale musica li ispira?
- Usate le icone culturali come ponti di insegnamento.
- Dove c'è il peccato, è necessario il Salvatore.

15 «Vedi, io metto oggi davanti a te la vita e il bene, la morte e il male; 16 poiché io ti comando oggi di amare il Signore, il tuo Dio, di camminare nelle sue vie, di osservare i suoi comandamenti, le sue leggi e le sue prescrizioni, affinché tu viva e ti moltiplichi, e il Signore, il tuo Dio, ti benedica nel paese dove stai per entrare per prenderne possesso. 17 Ma se il tuo cuore si volta indietro, e se tu non ubbidisci ma ti lasci trascinare a prostrarti davanti ad altri dèi e a servirli, 18 io vi dichiaro oggi che certamente perirete, e non prolungherete i vostri giorni nel paese del quale state per entrare in possesso passando il Giordano. 19 **Io prendo oggi a testimoni contro di voi il cielo e la terra, che io ti ho posto davanti la vita e la morte, la benedizione e la maledizione; scegli dunque la vita,** affinché tu viva, tu e la tua discendenza, 20 amando il Signore, il tuo Dio, ubbidendo alla sua voce e tenendoti stretto a lui, poiché egli è la tua vita e colui che prolunga i tuoi giorni. Così tu potrai abitare sul suolo che il Signore giurò di dare ai tuoi padri Abraamo, Isacco e Giacobbe».

Deuteronomio 30:15-20

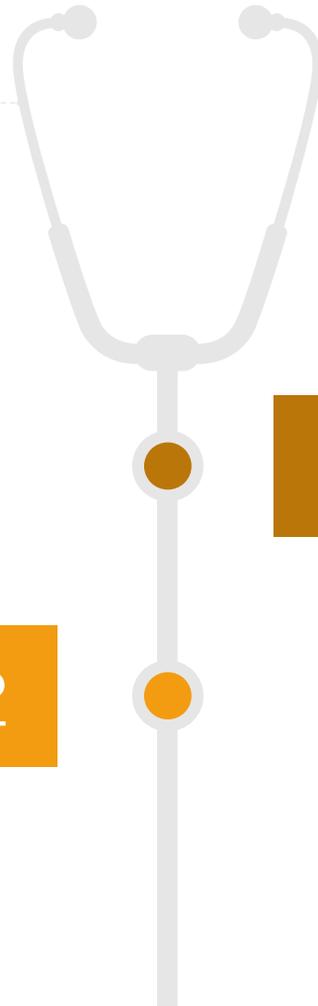
The Pastor's Heart

"The squeaky wheels" of ministry get the grease, so to speak, while other, equally important areas of responsibility are less attended. Often, the pastor's family is the wheel that squeaks the least."

The Demands of Appearance

"It has been said that "perception is reality." Whether we like it or not, perception drives much of what a pastor does."

It can have a positive effect, yet there is also a danger in caring too much for appearances. Because the family of a pastor is under such close scrutiny from the church, it can be tempting for a pastor to care more about the way his family appears to other people than about actually caring for his family.



The Demands of Approval

Everyone wants to be liked. Pastors are no different in this regard, especially when it comes to the people they have been entrusted to care for, pray for, and minister to (Hebrews 13:17).

But what happens when a pastor finds that those he seeks approval from do not give it to him? He tends to follow his innate desire to be liked and accepted.

Sometimes we do things we knew would win their approval, following their suggestions and doing the things they want us to do. In doing so, we compromise our own convictions. Most of the time, we can be more interested in being liked than in doing what is right.

The Demands of Significance

One of the easiest ways to discourage a pastor is to make him feel like he is unneeded. Pastors often struggle with a desire to be significant in some way.

The most obvious way this surfaces is in the tendency to volunteer to do all the work. The church tend to depend on him for everything. He has to make every visit. He has to preach every Sunday. He has to be at every meeting. He has to conduct every wedding and funeral.

Because of this, he will not delegate any of his tasks to others. He will not take his vacation time — even though he badly needs some time away with his family.

A pastor's need for significance can also lead to the neglect of his family when certain people in the church make him feel more significant than his wife and children do.

4

3

The Demands of Success

The pursuit of "success" in the pastorate inevitably leads to the neglect of other priorities. And one of the priorities most commonly sacrificed in the pursuit of pastoral success is a pastor's family.

The crisis of identity caused by the drive to be successful is one of the main reasons many pastors feel discouraged today. Many of these men work hard and make great sacrifices, but they feel like they have little to show for it at the end of the day. In desperation, many pastors succumb to "doing whatever works" to find the success they long for in their church.

Others just leave the ministry...

"To succeed" means, In the sense of prospering, "success" is the translation of sakhal, "to be wise," "to prosper" (Joshua 1:8, "Thou shalt have good success," the King James Version margin "do wisely,"

The Demands of Friendship

The only person lonelier than a pastor in a church may be the pastor's wife. While this isn't true of every pastor, it's still a common reality in ministry today.

Being a pastor and the wife of a pastor can indeed be a very lonely position. In some circumstances, the culture of the church makes it difficult for them to have meaningful relationships where it is safe to be genuine, transparent, open with their struggles, and honest about church issues.

6

5

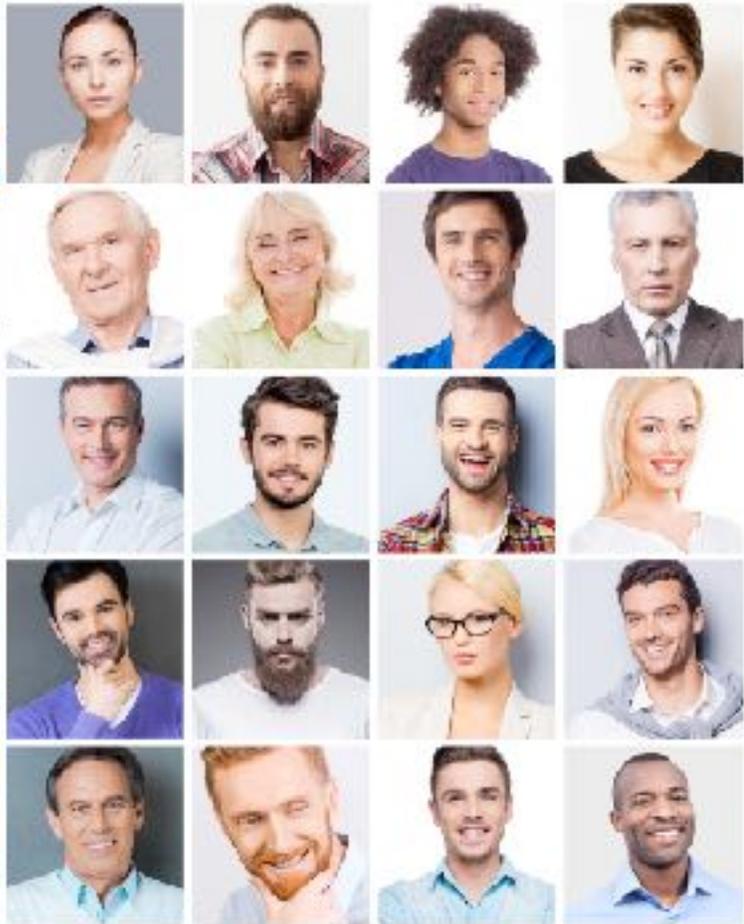
The Demands of Expectation

In every local church we find two sets of expectations: the ones the church has for their pastor and the ones the pastor places on himself. These two sets of expectations are present in every church, and rarely do they match up.

Un ministero di successo al 100% non esiste nel ministero in favore dei bambini, nella pastorale, con i giovani, nelle famiglie, in nessun ministero. Anche il ministero di Gesù non è stato un successo totale con coloro che lo circondavano. Gesù non ha mai peccato ma ha perso uno dei suoi discepoli, così come la maggior parte dei leader durante il suo tempo.

**FATE
IL VOSTRO
MEGLIO!
CON GESU!**

Generazioni



1930-1946



Greatest Generation

1946-1964



Baby Boomers

1965-1984



Generazione X

1982-2004



Millennials - Generazione Y

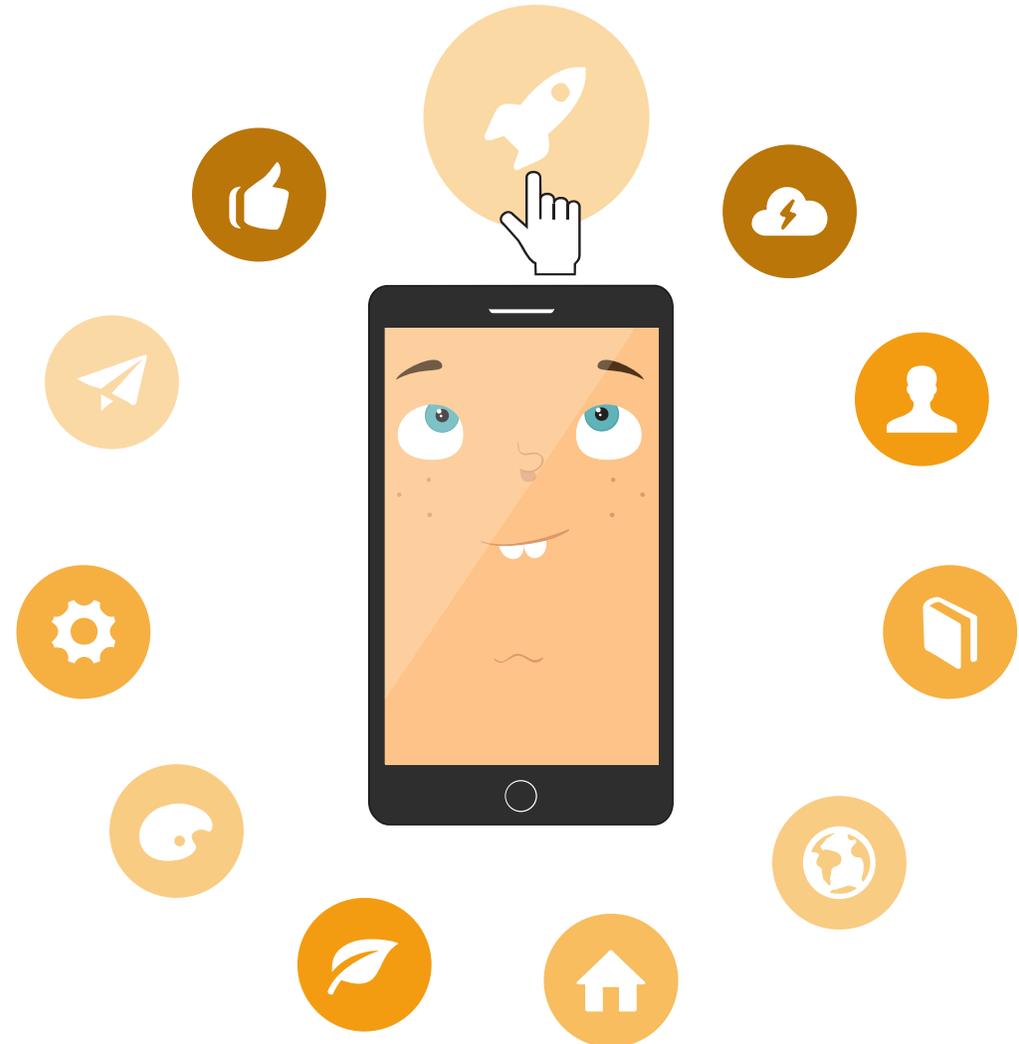
2004-?



TBD - Generazione Z

Generazione Millennials

È uno degli identificatori utilizzati per descrivere la generazione che è esperta consumatrice di media e Internet. Sono questi che stiamo cercando di portare a Cristo.



Social Network e i Millennials



88%

dei Millennials sono su Facebook



93%

dei Millennials stanno usando social network



96%

di Millennials usano sms utilizzando diverse applicazioni



93%

dei Millennials accede a Internet



90%

di Millennials utilizzano smartphone 98% un cellulare

Social Network e i Millennials Italia



-  82% dei Millennials sono su Facebook
-  89% dei Millennials stanno usando social network
-  89% di Millennials usano WhatsApp
-  90% dei Millennials accede a Internet
-  90% di Millennials utilizzano smartphone

Il mondo della Generazione Millennials



Sono immersi nella tecnologia, la vivono e la respirano.



Kaiser Family Foundation ha analizzato l'utilizzo della tecnologia tra i bambini dagli 8-18, e indica che spendono in media 7,38 ore al giorno.



Una nuova ricerca di marketing chiamata Crowdtap indica che gli individui d'età compresa tra i 18-36 spendono in media 17,8 ore al giorno con diversi tipi di media.



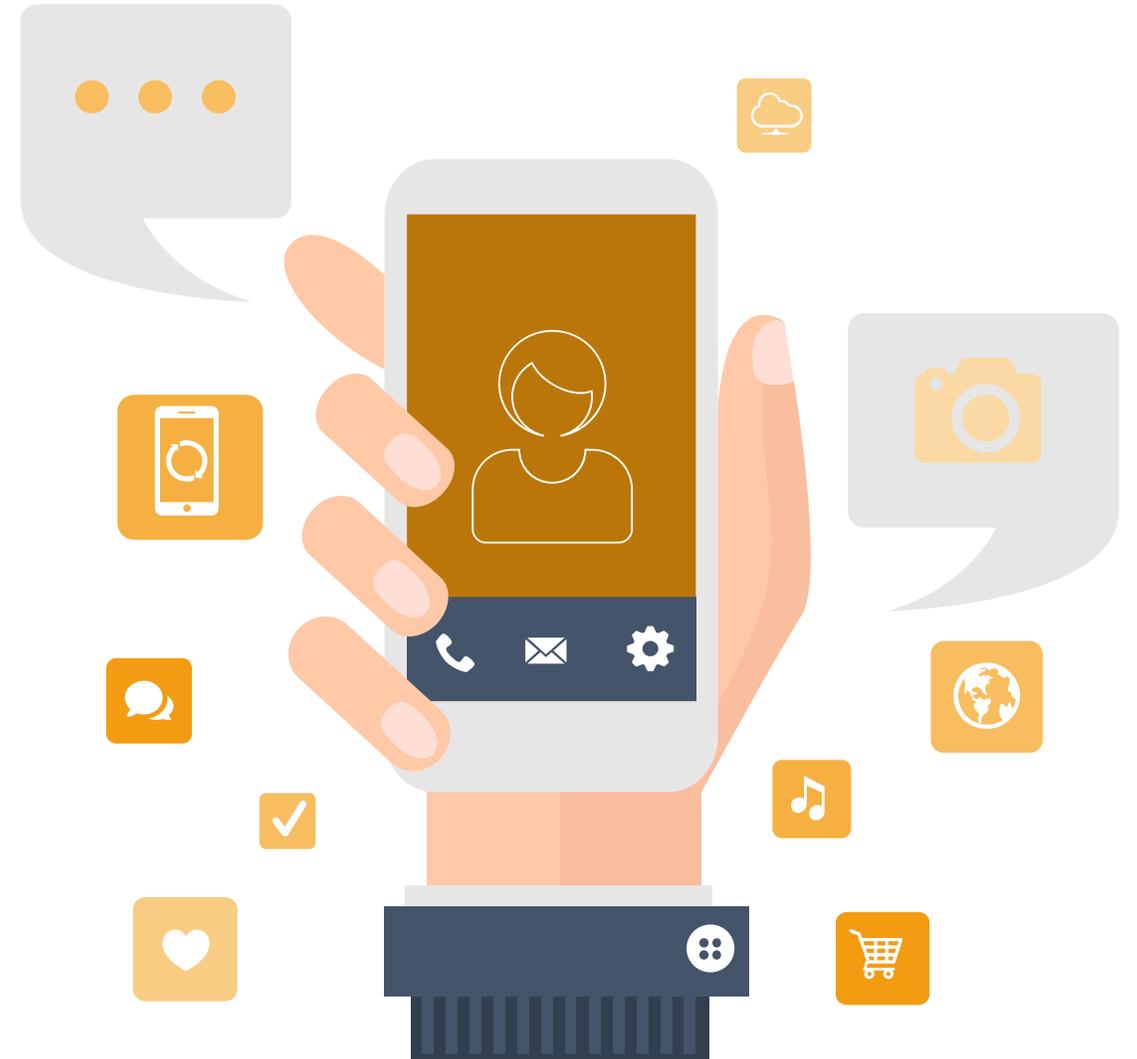
Loro non stanno sostituendo i media "vecchi"; stanno semplicemente aggiungendo l'utilizzo dei media per la loro vita quotidiana.

Il mondo della Generazione Millennials

Rank	Overall Rank		Keyword	Global Monthly Searches		Keyword	Comments/
2014	2014	2012	Phrase	2014	2012	Type	Details
1	13	20	porno	151,000,000	68,000,000	Adult Content	More than Doubled
2	16	24	porn	124,000,000	55,600,000	Adult Content	More than Doubled
3	21	29	xxx	101,000,000	45,500,000	Adult Content	More than Doubled
4	23	42	translate	101,000,000	30,400,000	Reference	More than TRIPLED
5	27	45	maps	83,100,000	24,900,000	Reference	More than TRIPLED
6	34	54	weather	68,000,000	20,400,000	Reference	More than TRIPLED
7	41	60	tree porn	45,500,000	20,400,000	Adult Content	More than Doubled
8	49	31	sex	30,400,000	45,500,000	Adult Content	Dropped
9	58	133	news	30,400,000	7,480,000	News	More than QUADRUPLED
10	63	n.a	iphone 5	24,900,000	r/a	Shopping	2014 Breakout Search
11	70	91	mail	24,900,000	11,100,000	Email	
12	82	62	meteo	20,400,000	20,400,000	Reference	Weather in Italian
13	101	106	translator	16,600,000	11,100,000	Reference	
14	104	129	cricinfo	10,000,000	9,140,000	Sports	ESPN cricket info
15	109	n/a	tracuttore	10,000,000	r/a	Reference	Translate in italian
16	112	170	videos porno	16,600,000	6,120,000	Adult Content	
17	115	830	tiempo	16,600,000	1,000,000	Reference	Time in Spanish
18	116	36	juegos	13,600,000	37,200,000	Games	Games in Spain
19	129	n/a	calculator	13,600,000	r/a	Reference	
20	139	49	jogos	11,100,000	24,900,000	Games	Brazil/Portugal Games
21	140	69	games	11,100,000	16,600,000	Games	
22	141	80	dictionary	11,100,000	13,600,000	Reference	
23	143	94	free	11,100,000	11,100,000	Shopping	
24	145	119	justin Bieber	11,100,000	9,140,000	Celebrity	
25	148	125	wetter	11,100,000	9,140,000	Reference	Weather in german

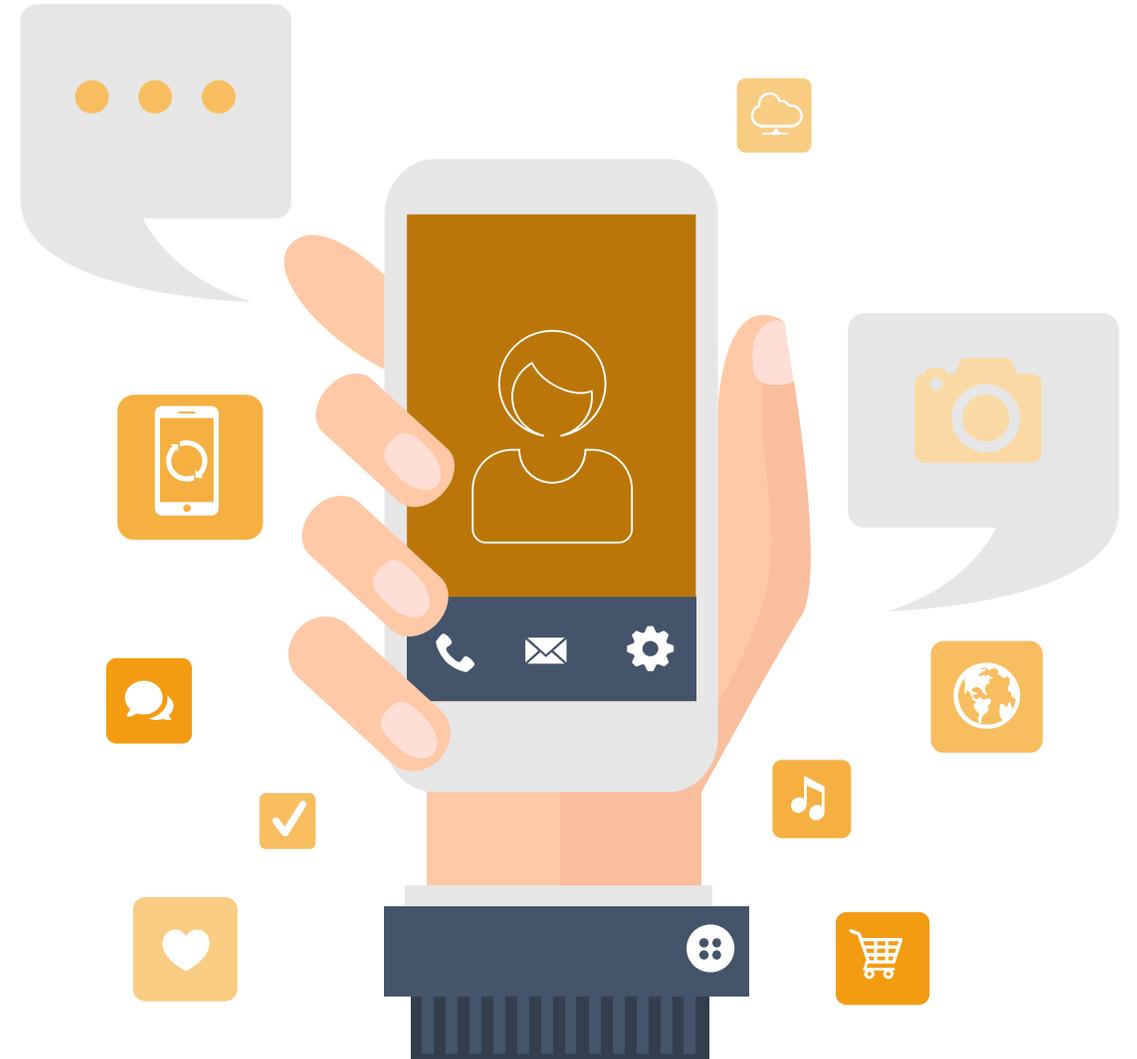
Come possiamo raggiungerli?

- Utilizzate la tecnologia della loro generazione per raggiungerli. Fateli sentire a loro agio utilizzando strumenti del loro mondo (media) per comunicare.
- Insegnate ai bambini ad usare i media e la tecnologia, ma non ad essere governati da essi. Insegnate ai bambini e ai genitori a fare scelte sagge sulla tecnologia e sui media a cui sono esposti.



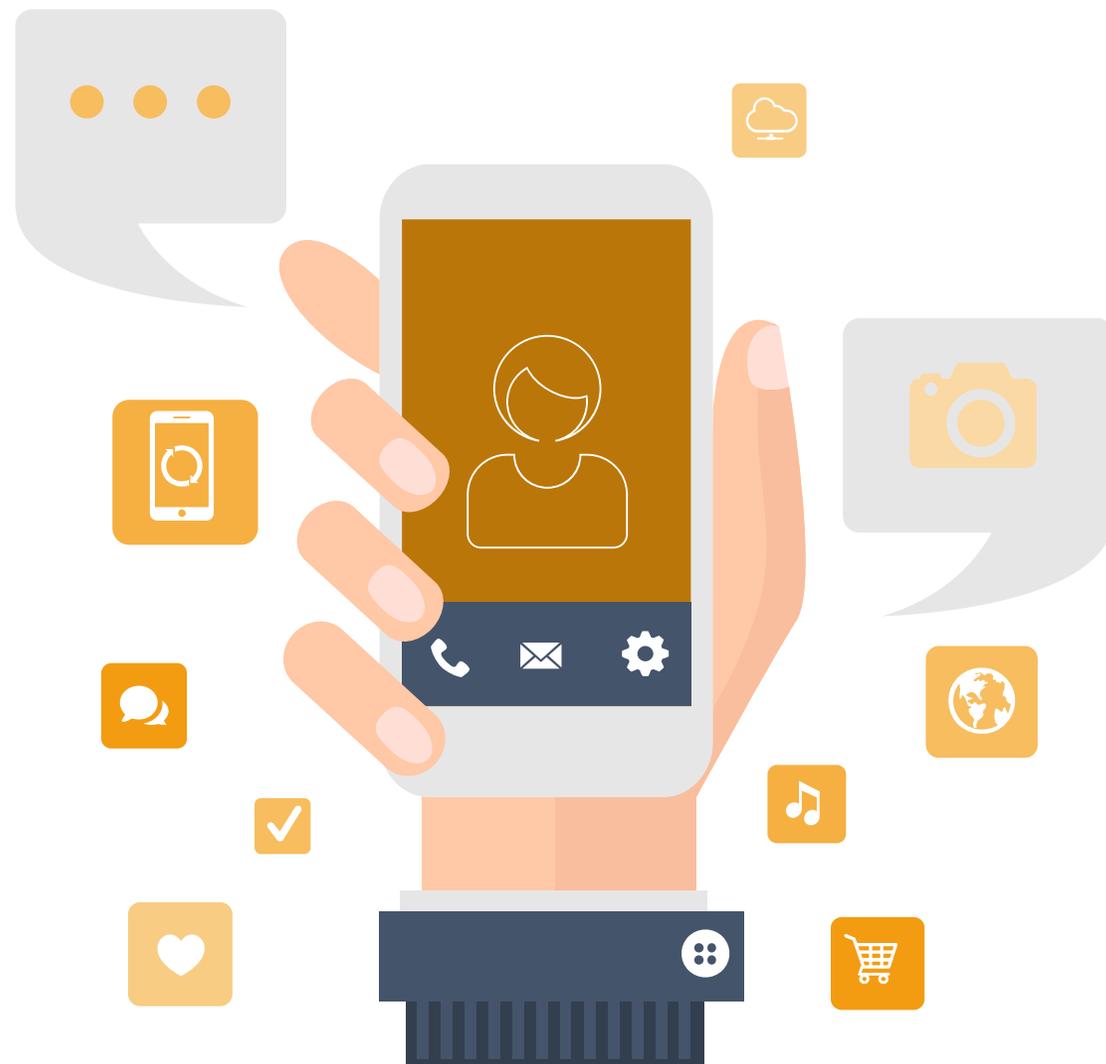
Come possiamo raggiungerli?

- Media Wise segnala che l'87% dei ragazzi giocano ai videogiochi in casa. Fornitegli videogiochi buoni e giocate con loro. Vi stupirà il modo in cui risponderanno a voi e al vostro ministero.
- Parlate la loro lingua ... utilizzate la comunicazione visiva. Parlate con loro attraverso schermi e monitor. La “verità” è la stessa, il modo in cui la condividiamo deve essere diverso.



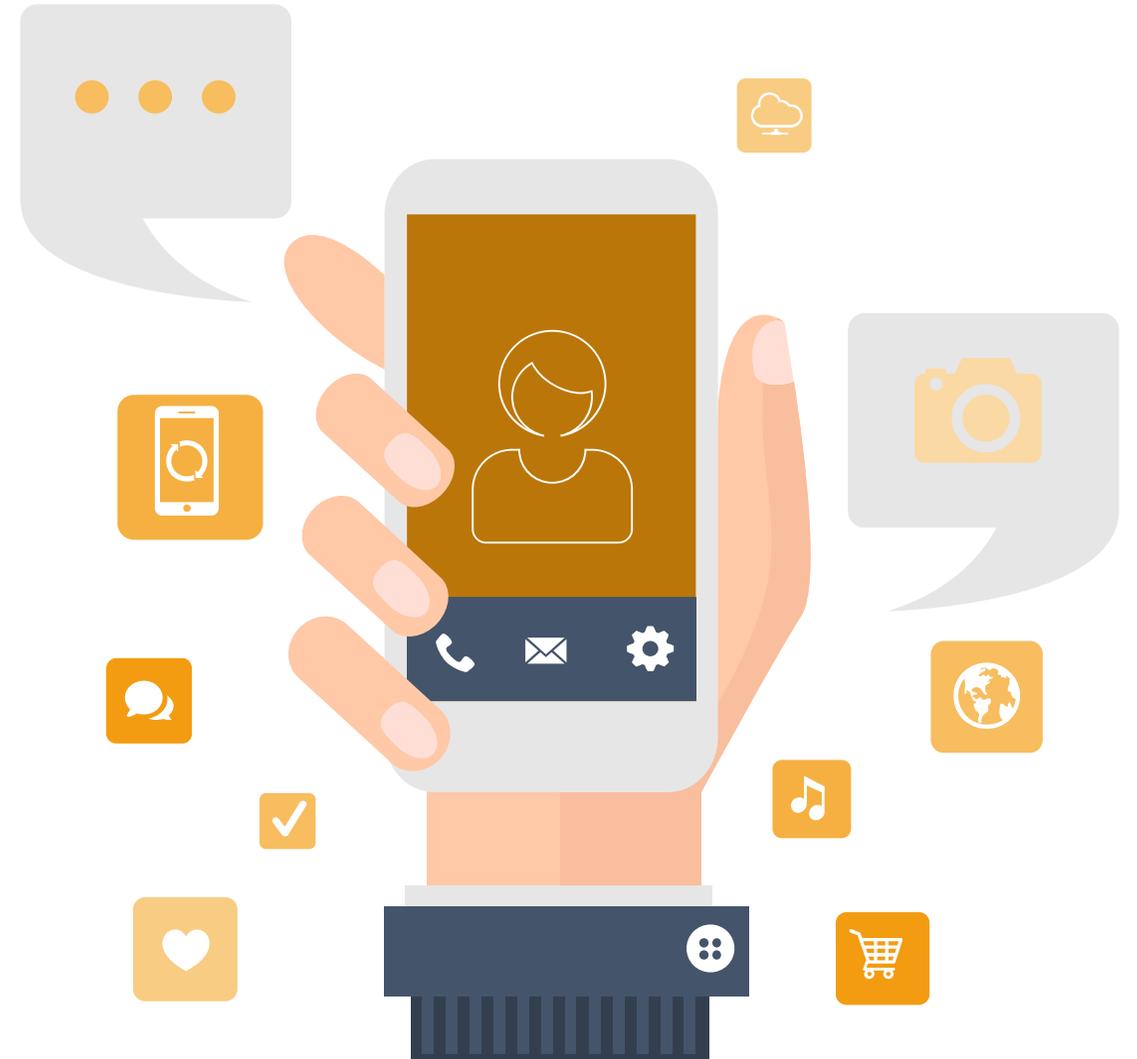
Come possiamo raggiungerli?

- La velocità. Lavorate con la velocità di attenzione del bambino/giovane, non contro di essa. Non aspettatevi che i bambini-giovani si comportino come piccoli adulti.
- Si deve insegnare ai bambini che possono incontrare Gesù non solo nel silenzio del deserto, ma anche nella frenesia del mercato. Ogni momento conta.
- La tecnologia e i media producono un sovraccarico di informazioni (sono esposti a 250 diversi spot pubblicitari al giorno). Insegna una quantità minore di verità. Decidi ciò che i ragazzi devono conoscere per la loro particolare fase della vita. Passo dopo passo.



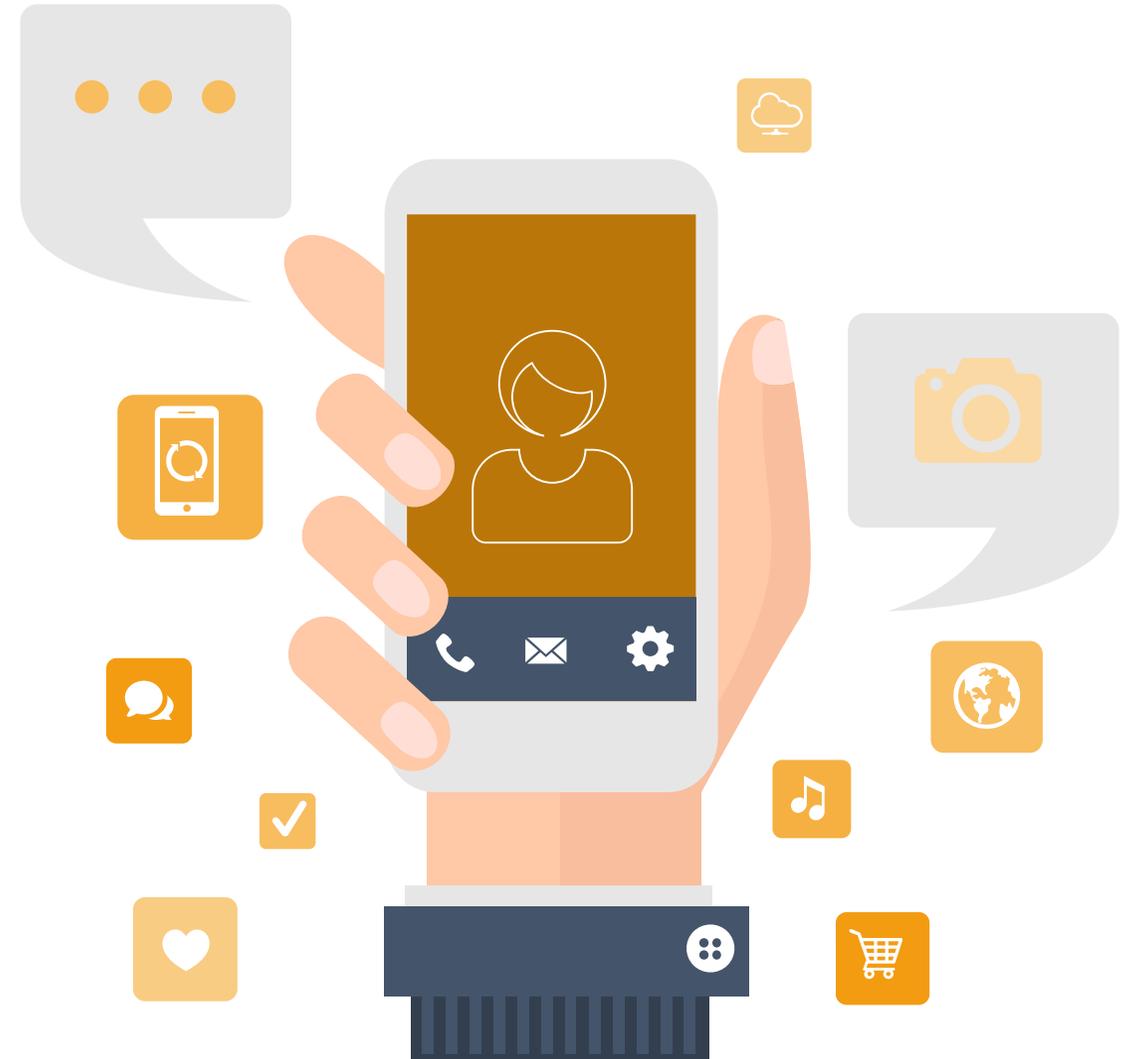
Come possiamo raggiungerli?

- I ragazzi di oggi vogliono avere un ruolo nel processo di apprendimento. Fai fare ai bambini le scelte, mentre glielo insegni. Fai in modo che siano studenti attivi coinvolti nel processo di apprendimento, invece di ascoltatori passivi.
- La TV può essere un mal di testa. Incoraggiate le famiglie a spegnere il televisore durante i pasti e semplicemente parlare.



Come possiamo raggiungerli?

- Relazionatevi faccia a faccia con i vostri bambini-giovani. Le relazioni personali produrranno un cambiamento di vita e sarà più difficile perderli.
- Insegnate ai bambini-giovani a trascorrere del tempo in tranquillità con Dio ogni giorno, lontani dalla tecnologia e dai media.



Intelligenze multiple

Puoi identificare te stesso in alcune di queste categorie? I giovani possono ...

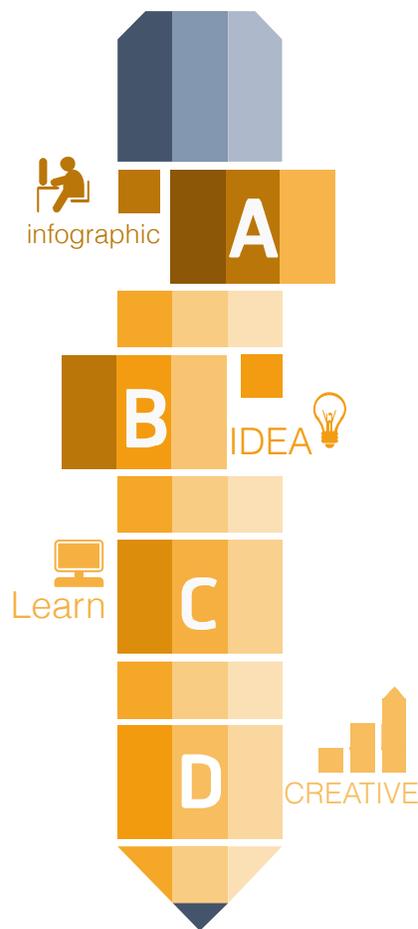
- | | | | |
|---|----------------------|----|---------------------------|
| 1 | Parola Intelligente | 6 | Persone Intelligente |
| 2 | Logica Intelligente | 7 | Natura Intelligente |
| 3 | Musica Intelligente | 8 | Spirituale Intelligente |
| 4 | Corpo Intelligente | 9 | Esistenziale Intelligente |
| 5 | Imagine Intelligente | 10 | Morale Intelligente |



Vogliono imparare ... come facciamo ad insegnare?

01

I bambini potranno imparare sempre meglio attraverso una miriade di tattiche. Ciò che funziona per un bambino non funziona per un altro. Uno preferirà la musica, un'altro l'arte ... Uno vorrà vedere, un altro lo vuole sentire, la maggior parte vorranno farlo.



02

I bambini così come gli adulti sono influenzati da ciò che accade intorno a loro. Quando la vita è dura, è difficile concentrarsi per imparare cose nuove. Essi sono distratti.

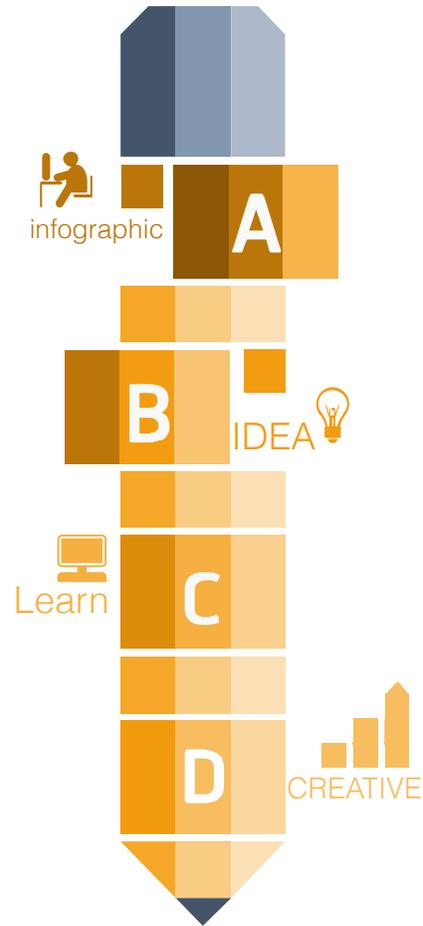
03

Forse non si ricorderanno ciò che gli hai insegnato la settimana scorsa, ma possono imparare che tu e Dio vi prenderete cura di loro in qualunque situazione.

Vogliono imparare ... come facciamo a insegnare?

04

I bambini saranno sempre bambini. La loro curiosità non cambierà mai. Se nascondete qualcosa, e gli dite al bambino di non toccare/guardare, che cosa succede?



05

Guardano, toccano, sperimentano.

06

Stimolate la curiosità dei vostri bambini e dei giovani, e li avrete in pugno.

Cosa dobbiamo fare?

- 1 L'importanza del nostro messaggio non cambierà mai.
- 2 Abbiamo il messaggio più sorprendente, pertinente, utile, immutabile, di speranza, che cambia la vita, di tutto mondo.
- 3 Nessuno ha qualcosa di più importante da dire al mondo di noi.
- 4 Anche se tutto cambia, Dio non lo farà mai.



E adesso?



- 1 Tutto cambia così in fretta.
- 2 Che cosa significa tutto questo per voi e per me nel nostro ministero oggi?
L'anno prossimo? Fra 10 anni?
- 3 Vuol dire che dobbiamo continuare ad imparare.
Non possiamo diventare pigri.
- 4 Abbiamo bisogno di diventare esperti su nuove idee, su come sono i ragazzi, su come imparano.
Se noi smettiamo di crescere, cosa sarà dei nostri figli.

E adesso?



- 1 Abbiamo bisogno di essere eccellenti.
- 2 Dio merita la nostra eccellenza. Anche i nostri figli.
- 3 Dio ci ha affidato i Suoi figli. Per questo, abbiamo bisogno di trovare il modo migliore per raggiungere ogni bambino con la buona notizia di Gesù come Salvatore.
- 4 E quando lo facciamo, Dio sarà lì per finire quello che abbiamo iniziato.

Come soddisfare le esigenze spirituali dei giovani...

...nel 21° secolo

Jonatan Tejel Subirada 

